

Ludwik jest tylko jeden

Od 5 kwietnia 2014r. trwa telewizyjna kampania reklamowa „Ludwik jest tylko jeden” z udziałem Pani Magdy Gessler.

Spot reklamowy, promujący jeden z kluczowych produktów firmy-płyny do mycia naczyń marki Ludwik, emitowany jest w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych. Tym razem Magda Gessler pomaga zaprowadzić porządek nie w restauracji, a w mieszkaniu państwa Nowaków.

Celem kampanii jest przypomnienie Konsumentom, że marka Ludwik jest ekspertem w ręcznym zmywaniu naczyń.

Ponadto, spot podkreśla również polskie pochodzenie marki i jej 50-letnią obecność na rynku. W związku z przypadającym na ten rok jubileuszem marki, reklama kończy się podziękowaniem dla Konsumentów za zaufanie do marki Ludwik.

Spot reklamowy „Ludwik jest tylko jeden” powstał we współpracy z agencją Simple Frame. Natomiast za dobór mediów odpowiada dom mediowy OMD Sp. z o.o.

Opublikowano w [Chemia gospodarcza](#) | [Dodaj komentarz](#)

0 Komentarze

Dodaj komentarz

Nazwa

E-mail

Strona www

Wyślij komentarz