

Złoty Laur Konsumenta dla marki Florovit

Marka Florovit obecna od 35 lat na polskim rynku nawozowym została wyróżniona przez Konsumentów Złotym Laurem Konsumenta w tegorocznej edycji jednego z najbardziej znanych plebiscytów na najpopularniejszy produkt / markę w swojej kategorii.

Nawozy marki Florovit od lat cieszą się niesłabnącą popularnością wśród osób dbających o swoje rośliny. Florovit, najczęściej wybierana i najlepiej znana marka wśród marek nawozowych w Polsce, tym razem została wyróżniona przez Konsumentów tytułem- Złoty Laur Konsumenta.

„Nieustanna praca nad rozwojem i ulepszaniem produktów, odpowiadających na zmieniające się potrzeby Konsumentów, została przez nich doceniona w tegorocznej edycji ogólnopolskiego plebiscytu Laur Konsumenta. Głosami naszych zadowolonych Klientów, uzyskując 33% głosów w segmencie nawozów do roślin ozdobnych, marka Florovit zajęła I miejsce i nagrodzona została złotym medalem Laur Konsumenta 2014.” - mówi Dorota Kołodyńska-Kęcik, Kierownik Działu Marketingu, GRUPA INCO S.A.

Laur Konsumenta / Klienta to ogólnopolski projekt konsumencki, który co roku wyłania najpopularniejsze produkty i marki obecne na polskim rynku. W ramach konkursu przyznawane są następujące wyróżnienia:

Złoty, Srebrny, Brązowy oraz Grand Prix Laur Konsumenta / Klienta.

Więcej informacji:

www.florovit.pl

Opublikowano w [Nawozy ogrodnicze](#) | [Dodaj komentarz](#)

0 Komentarze

Dodaj komentarz

Nazwa

E-mail

Strona www

Wyślij komentarz